



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL GRAN SASSO VELINO

PSR 2014 - 2020 Abruzzo

Misura 19

SOTTOMISURA 19.2 - Tipologia di Intervento 19.2.1 – Progetti Regia Diretta GAL Gran Sasso Velino Intervento - “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali” – 19.2.1.GSV1

Titolo sottointervento: REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA
ATTRATTIVA INTEGRATA DEL DISTRETTO
RURALE “DEL BEN VIVERE” - cod. 19.2.1.GSV1.11

Modalità di attuazione: GAL a regia diretta

RELAZIONE TECNICA

GAL GRAN SASSO VELINO Soc. Coop. Cons. a r.l.
Indirizzo Via Mulino di Pile, 27 – 67100 – L'Aquila – tel. 0862 - 701065
E.mail info@galgransassovelino.it

I. SOTTOINTERVENTO

STRATEGIA ED OBIETTIVI

Il progetto intende raggiungere l'obiettivo strategico di creare e successivamente gestire, un sistema di comunicazione integrata del territorio del GAL Gran Sasso Velino (GSV). La comunicazione integrata è un insieme di strumenti e flussi di informazione, canali media e strumenti di comunicazione che consentono di sviluppare una corporate identity coerente ed efficace del GAL e del suo territorio (compresi prodotti e servizi). Con la comunicazione integrata vengono quindi gestiti i diversi flussi comunicativi per il posizionamento strategico con aumento di notorietà del territorio del GAL. Il progetto intende realizzare un *sistema di promozione che sia catalizzatore di servizi ed informazioni* e che supporti la maggiore accessibilità, la distribuzione di conoscenza e che sia pronto nel futuro a fornire servizi reali alle produzioni agricole ed al turismo. Lo scopo è quello di sviluppare un sistema web e mobile integrato, compresa la realizzazione dei contenuti istituzionali, capace di favorire non solo l'acquisizione, ma anche la produzione sociale di conoscenza; un sistema che faciliti l'accesso ad informazioni organizzate e facilmente fruibili in grado di offrire una rappresentazione completa, dettagliata e multi prospettica delle risorse e dei servizi delle aree. Il sistema di comunicazione può essere visto come una piattaforma formata da due componenti distinte:

- un'area di carattere istituzionale che deve essere completamente sviluppata nell'arco del progetto;
- un'area che implementa componenti di business (anche con e-commerce di prodotti tipici e prodotti turistici), che in questa fase deve essere ritenuta marginale ed utile a scopi futuri.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che il progetto si pone sono i seguenti:

- Sviluppare un sistema integrato di comunicazione web istituzionale di tutto il territorio GAL che possa dare visibilità a tutte le iniziative integrandole in un unico contenitore;
- Implementare un sistema di marketing territoriale collegato ad un sistema di promozione efficiente in particolar modo sui canali social;
- Sviluppare a livello sperimentale un sistema di e-commerce per le produzioni territoriali ed il prodotto turistico in modalità centralizzata che potrà essere attivato con successive iniziative anche diverse dal Leader;
- Sperimentare un approccio alla promozione del territorio fortemente innovativo anche tramite la realtà virtuale e media basati su video ed immagini.

SOGGETTI COINVOLTI

La volontà è di superare, con la promozione di soggetti economici aggregati già operanti sul territorio, la frammentazione endemica degli operatori e dei progetti che a vario titolo sono presenti sul territorio nell'ambito della comunicazione, in un'ottica di coesione sociale e di sviluppo sostenibile.

Per tale motivo la proposta dovrà pervenire da una struttura aggregata di gestione (SA - Soggetto Attuatore), rappresentativa di soggetti residenti ed operanti nel territorio al fine di realizzare un sistema

destinato ai consumatori interessati alle produzioni tipiche e della conoscibilità del territorio a fini turistici, produttori agricoli e operatori turistici delle diverse realtà locali. Personale interno ed esterno

RISULTATI ATTESI

- Coordinamento di tutte le attività web e mobile dei diversi progetti GAL orchestrate dalla piattaforma unica integrata oggetto del bando;
- Possibilità di sviluppare una comunicazione incentrata sugli elementi identificativi del territorio GAL;
- Sviluppo di servizi di comunicazione innovativi per i cittadini dell'area GAL;
- Accesso a nuovi mercati anche tramite l'e-commerce per i prodotti tipici anche mediante l'attivazione di una start-up ad hoc;
- Innovazione dei processi di promozione delle produzioni tipiche locali e delle realtà turistiche tramite video 3D;
- Riutilizzo degli archivi e degli strumenti realizzati nella precedente programmazione.

FINALITA' ED OBIETTIVI

In data 23/04/2021 il Gal ha provveduto alla presentazione della domanda di sostegno (N 142500462091 dell'intervento sopra descritto, allegando la documentazione a sostegno delle attività che si andranno a svolgere per la realizzazione di quanto previsto nel progetto.

Nella 1 domanda di pagamento

presentata in data 09/08/2021 (n 14270219885) sono stati rendicontati i costi dell'avvio attività di progetto con risultati parziali:

- ✓ progettazione della piattaforma
- ✓ progettazione App
- ✓ progettazione delle linee visive del progetto
- ✓ progetto redazionale
- ✓ progetto marketing
- ✓ progetto video promozionale 3D

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Viste le note Il Dipartimento Agricoltura Servizio Sviluppo Locale Ufficio Leader, con nota del 08/02/2022 prot RA 0045577/22 e successivamente Il Dipartimento Agricoltura Servizio Territoriale per l'agricoltura Abruzzo Ovest DPD025 con nota RA 0177810/22 del 06/05/2022, con le quali vengono evidenziate alcune criticità in ordine a talune procedure adottate con la conseguente sospensione dei termini amministrativi per le istruttorie delle domande di sostegno e pagamento presentate; sono seguiti incontri di approfondimento tecnico tra il Gal ed il Dipartimento/Servizio Regione Abruzzo, per risolvere le criticità evidenziate, si è giunti ad eseguire atti amministrativi a salvaguardia delle procedure, non comportando una alterazione delle condizioni del Bando in merito all'ammissibilità, ai criteri di selezione e valutazione delle proposte. Si è proceduto ad inviare una nota del Gal Gran Sasso Velino alla soc. Agritur Innova PROT. N GSV/U/22/09/0700 L'Aquila, li 07/09/2022 con la quale è stata comunicata la necessità di procedere a rettificare quanto previsto nell'art 6 della convenzione escludendo la quota contributo per € 9.402,26 poiché ritenuta regime di aiuto e quindi non possono essere erogati. Si è proceduto a comunicare alla AGRITUR INNOVA attraverso

nota pec ad accettare le condizioni comunicate, è intervenuta determina direttoriale di rettifica Numero 1 dell' 08/09/2022 a firma del Direttore pro-tempore Arch. Mario di Lorenzo in forza della delibera di cda del 25/07/2022 (sostituzione direttore/rup). In riferimento al 2 Sal di codesto progetto, preso atto delle attività svolte e della comunicazione prodotta si è effettuato un adeguamento della documentazione prodotta dalla Soc AGRITUR INNOVA

STATO AVANZAMENTO LAVORI -DOMANDA DI PAGAMENTO N° 2

In questo SAL sono state realizzate le seguenti attività:

presentata in data 29/04/2022 la domanda di pagamento n 24270063019 sono stati rendicontati i costi sostenuti per le attività di:

- pubblicazione del portale e implementazione di esso rispetto alle varie aree tematiche
- promosse attività sui canali sociali di Facebook e Instagram
- layout dell'app è stato prodotto e procedimento all'integrazione con il backend del portale web

STATO AVANZAMENTO LAVORI -DOMANDA DI PAGAMENTO A SALDO

In questo SAL sono state realizzate le seguenti attività:

- Questa fase del progetto è necessaria ai fini della gestione della piattaforma integrata realizzata nei punti precedenti. L'intervento include uno strumento mobile (app). È importante in questa fase il coinvolgimento sia degli operatori del territorio in modo che possano fornire i contenuti utili alla loro promozione, sia degli Enti Pubblici territoriali, al fine di poter utilizzare archivi informativi e multimediali già disponibili e realizzati in iniziative differenti.

È altresì importante che il SA effettui un'azione di individuazione e catalogazione dei contenuti già in possesso del GAL (prodotti dai progetti della precedente programmazione); contenuti che possono essere rivisti ed utilizzati per incrementare rapidamente le pagine della piattaforma integrata istituzionale, al fine di procedere ad una rapida pubblicazione della stessa.

È altresì richiesta al SA la realizzazione di un video 3D (virtual tour) che dovrà avere una durata minima di 10 minuti e dovrà rendere una rappresentazione di tutti i territori del GAL. Il video deve avere la caratteristica di poter essere frazionato in pillole di breve durata (es. 30'') rappresentative delle diverse realtà territoriali del GAL

Promozione della piattaforma integrata

- Questa fase è necessaria a sviluppare una forte promozione del sistema al fine di attrarre utenti verso la conoscenza del territorio, l'acquisto dei prodotti e la fruizione delle attività turistiche. Il SA deve implementare una campagna diversificata e basata molto sulla "viralità" attivabile attraverso i social network.

È necessario implementare un piano di web marketing che dovrà garantire la diffusione degli strumenti di progetto (web, app). Dovrà essere implementato un sistema di monitoraggio continuo tramite strumenti specifici come google analytics, in modo da realizzare rapporti mensili sullo stato di conoscenza e diffusione del progetto nel mondo della rete ed adattare strategie di miglioramento continuo al fine di raggiungere risultati significativi di diffusione.

Nel SAL FINALE partecipano i dipendenti D'Alessandro Maria Antonietta come responsabile del monitoraggio e rendicontazione delle spese e Carducci Francesco come Segreteria Tecnica .

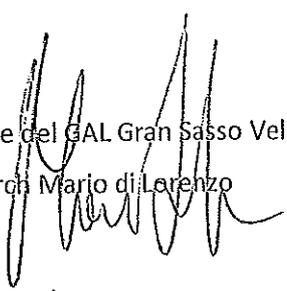
La documentazione a supporto di quanto descritto è allegata alla presente e ai giustificativi di spesa relativi ad ogni figura coinvolta.

Per ogni voce di spesa si allega la seguente documentazione:

- Allegato 2 e 3 del soggetto attuatore
- Giustificativi di spesa
- Buste paga
- Output di progetto
- Determina direttoriale e comunicazione al soggetto attuatore

Il Direttore del GAL Gran Sasso Velino

Arch. Mario di Lorenzo



GAL GRAN SASSO VELINO Soc. Coop. Cons. a r.l.
Indirizzo Via Mulino di Pile, 27 – 67100 – L'Aquila – tel. 0862 - 701065
E.mail info@galgransassovelino.it

PROSPETTO ECONOMICO PER RELAZIONE

TITOLO PROGETTO:	PSR ABRUZZO 2014/2020 ASSE IV LEADER. DICHIARAZIONE E RENDICONTAZIONE DELLE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE NELL'AMBITO DELLA MISURA 19 - SOTTOMISURA 19.2. Intervento 19.2.1 E DOMANDA DI PAGAMENTO saldo, relativa al sotto-intervento "19.2.1.11 piattaforma attrattiva integrata del distretto rurale del ben vivere" cod.prog. 19.2.1.11 CUP: C19E20000280009 ----- CIG:8403112364
Proponente	GAL GRAN SASSO VELINO

DESCRIZIONE ATTIVITA' COME DA PIANO APPROVATO		IMPORTO TOTALE APPROVATO	1 sal	2 sal	saldo
A. COSTI RISORSE UMANE					
A.1 - PERSONALE INTERNO ED ESTERNO (costi relativi al personale dipendente, al personale con contratto di collaborazione coordinata e continuativa, al personale che offre una prestazione occasionale senza partita IVA, impiegati dal GAL nella realizzazione dell'intervento (I costi unitari non possono eccedere quelli previsti dal regolamento interno del GAL).					
nome e cognome/ tipologia del	descrizione ruolo e funzione	ore			
Personale Interno	costi relativi al personale interno impegnato dal Gal nella realizzazione dell'intervento				
FRANCESCO CARDUCCI / dipendente	SEGRETERIA TECNICA DELLE ATTIVITA' (cda dell'11 Agosto 2022)	56			1.000,00 €
MARIA ANTONIETTA D'ALESSANDRO / dipendente	RESPONSABILE DEL MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE (cda dell'11 Agosto 2022)	56			1.000,00 €
FRANCESCO CIPOLLONE	PROGRAM MANAGER		€ 0,00	€ 3.120,00	€ 3.200,00
di girolamo- rossi carlo -ricci antonello	COMMISSIONI VALUTAZIONE			€ 593,15	
ROBERTO DI GIANFILIPPO	MONITORAGGIO		€ 1.600,00	€ 1.600,00	
TOTALE A			€ 18.597,74	€ 5.313,15	€ 4.800,00
B	Costi relativi al PROGETTO				
AGRITUR INNOVA	REALIZZAZIONE SITO WEB + APP TURISTICA	1	€ 111.402,26	€ 35.000,00	€ 40.800,00
COSTO RELATIVO AL PROGETTO			€ 111.402,26		
TOTALE A+B			€ 130.000,00	40.038,01 €	€ 45.600,00

Il Direttore del GAL Gran Sasso Velino

Arch. Mario di Lorenzo

