



Natour srls
Strada Prov. Per Castel del Monte snc
67021 Barisciano (AQ)
P.IVA e C.F. 02004680662

L'Aquila, 27/01/2025

ALLEGATO 2

RELAZIONE TECNICO-AMMINISTRATIVA SAL 3

Spett.le GAL GRAN SASSO VELINO
SOC. CONS. COOP. ARL
Via del Mulino di Pile 27
67100 L'Aquila
C.F. E P.IVA 01803670668

Oggetto : Attività per PSR Abruzzo 2014-2020. Sottomisura 19.2 PSL GAL GRAN SASSO VELINO "DISTRETTO DEL BEN VIVERE" Tipologia di Intervento 19.2.1.GSV 3.2/5/4/7; Sottointervento A-Il parco fluviale del Paesaggio Cod. 19.2.1.GSV 3.2; Sottointervento B-Cammini Cod. 19.2.1.GSV 3.5; Sottointervento C -Quota rifugi Cod. 19.2.1.GSV 3.4
CUP : C19J21034290009 – CIG : 88703582FD

Il sottoscritto Ciocca Federico, nato a L'Aquila il 26-09-1978 e residente nel Comune di L'Aquila in Strada Seconda 16, S.Elia 67100 (AQ), in qualità di legale rappresentante della società Natour s.r.l.s. con sede in Strada Provinciale per Castel del monte snc 67021 Barisciano (AQ) e-mail : ostellonatour@gmail.com e pec natour@pec.it , invia in allegato la Relazione Tecnico-Amministrativa del progetto indicato precedentemente in oggetto ed i relativi allegati cartacei e digitali in coerenza con il progetto.

PREMESSA :

In relazione al contratto stipulato tra il GAL Gran Sasso Velino Soc. Cons. Coop. a.r.l. e la Società Natour s.r.l.s. in data 17-12-2022 nell'ambito del "Progetto appalto concorso per la realizzazione di un eco itinerario esperienziale nel territorio ;STARE ATTRAVERSO-ESPERIENZE IN QUOTA 1 composto da 4 sottointerventi; l'attività svolta in questa terza fase si è focalizzata sul reperimento di tutti i strumenti necessari per la realizzazione e l'infrastrutturazione del Cammino del Gran Sasso tramite il Sottointervento D.

Questa fase di infrastrutturazione, fondamentale per la realizzazione del progetto, ha fatto sì che si concretizzassero le attività fondamentali a conclusione del progetto per la diffusione e pubblicizzazione di quanto realizzato negli interventi A, B e C. In particolare sono state realizzate le attività di pubblicizzazione del Cammino attraverso gli eventi riportati negli allegati e una campagna stampa composta da un press tour i cui risultati mediatici sono stati riportati nella rassegna stampa allegata, che ha avuto una risonanza sia locale che nazionale.

ATTIVITA' SVOLTE :

Nell'ambito del Sottointervento D Cucina Abruzzo Cod. 19.2.1.GSV 3.7 sono state svolte le attività di organizzazione di un ciclo di eventi, nello specifico, sono state acquisite le necessarie autorizzazioni per una festa di autunno con cooking class nell'ambito di una degustazione di formaggi del territorio e di un evento di presentazione del primo anno di attività del cammino accompagnato da una cooking class dei maggiori produttori agroalimentari presenti nell'area del cammino.

Tra le altre attività di promozione è stata effettuata un'attività di ricerca e studio delle ricette del territorio che ha portato alla redazione ed edizione in formato digitale del ricettario "i fiori e le erbe". Oltre alla diffusione digitale è stata curata la stampa cartacea a fini promozionali.

All'interno degli eventi descritti sono stati forniti le necessarie attrezzature per le cooking class svolte con degustazione dei prodotti nell'ambito dello svolgimento degli eventi promozionali.

Gli eventi promozionali hanno richiesto la necessaria elaborazione, realizzazione e posa in opera della segnaletica di indicazione di accesso agli eventi, utile sia per le strutture che per gli stand, in particolare sono stati elaborati totem e predisposti sistemi di proiezione e amplificazione.

Gli eventi sono stati proposti nei Comuni presenti sul percorso del cammino e hanno collaborato, anche a livello autorizzativo, nel più ampio alveo delle convenzioni stipulate per la tenuta e la promozione pubblica del cammino stesso.

Tutta l'attività sin qui descritta è stata supportata da un lavoro di elaborazione grafico e digitale unico e omogeneo che ha dato un valore aggiunto in termini di brandizzazione garantendo un impatto visivo unico pur nella varietà degli eventi e delle attività svolte.

Le attività hanno visto una capillare e massiva comunicazione sia a mezzo stampa che tramite i canali social del cammino e dei suoi partner, tale attività, testimoniata dalla rassegna stampa allegata, ha prodotto a sua volta un proliferare di attenzioni sul cammino che sono culminate con un servizio andato in onda su RAI2 nella rubrica del TG2 Si viaggiare e in un servizio dedicato dalla trasmissione Linea Verde in onda su Rai1.

Le attività di questa fase hanno arricchito e completato l'offerta di materiale informativo cartaceo e digitale fruibile nell'area del parco e da remoto su app e sito web di scambio, in cui sono stati caricati numerosi contenuti.

RISULTATI OTTENUTI :

Oltre ad aver predisposto tutte le azioni necessarie volte alla promozione del Cammino del Gran Sasso, abbiamo in questa fase dato informazione dell'attività di questo sul territorio e di come sia diventato in poco tempo un'innervatura delle attività già presenti. Il risultato che abbiamo ottenuto è stato di avere più di 1500 persone che hanno percorso nella stagione estiva il tracciato e un volume importante di ulteriori richieste anche tramite social (facebook, instagram, whatsapp, mail), per la prenotazione e fruizione del cammino.

Sono state fornite e poste in opera tutte le lavorazioni previste e autorizzate con i protocolli d'intesa, abbiamo adempiuto a tutte le richieste autorizzative previste per realizzare gli eventi necessari alla promozione del Cammino del Gran Sasso che oggi si colloca tra le realtà di maggior pregio nel settore e, in termini di posizionamento, una delle più conosciute in Italia.

Con l'infrastrutturazione definitiva del Cammino è stata creata un'opera di rilievo pubblico che, grazie ai servizi offerti e ad un posizionamento del brand a livello nazionale, consentirà l'allargamento della platea turistica senza incorrere in impatti ambientali significativi; con l'ampia attività di interconnessione con le realtà produttive della zona inoltre, nonché con la collaborazione costante con le istituzioni pubbliche, Comuni e Parco, il cammino ha contribuito, quando non ne è stato il principale catalizzatore, ad operare una promozione organica del territorio.

LISTA DEGLI ALLEGATI :

Faldone con cartaceo di :

Sottointervento D-Cucina Abruzzo Cod. 19.2.1.GSV 3.7

- Servizio di organizzazione di un ciclo di eventi: acquisizione autorizzazioni ed organizzazione evento “festa d’autunno” e cooking class;
- Servizio di elaborazione e ricerca e studio ricettario dedicato al territorio “I Fiori e le Erbe” con pubblicazione finale in formato e – book;
- Fornitura strumenti e attrezzature per cooking class;
- Fornitura e posa in opera della segnaletica: elaborazione e realizzazione della segnaletica di indicazione delle aree degli eventi nonché di tutto il materiale di indicazione sia per le strutture che per gli stand;
- Elaborati e richieste autorizzazione per gli eventi;
- Redazione di prodotti editoriali per la comunicazione grafica e digitale per eventi “festa d’autunno” e “i fiori e le erbe”;
- diffusione e comunicazione degli eventi e dei risultati del progetto;

Natour srls

Strada Prov. Per Castel del Monte snc



67021 Barisciano (AQ)

P.IVA e C.F. 02004680662

**Attività finanziata dal PSR Abruzzo 2014-2020. Sottomisura 19.2 PSL GAL
GRAN SASSO VELINO “DISTRETTO DEL BEN VIVERE” – Intervento n.
19.2.1.GSV3.2/5/4/7**



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

