



COOPERATIVA DI COMUNITÀ

e-mail: cooperativaincastello@gmail.com

Facebook :incastello cdm

Spett.le

GAL Gran Sasso Velino Soc. Cons. Coop.

Via Mulino di Pile n° 27

67100 L'Aquila

Oggetto: PSR Abruzzo 2014-2020. Sottomisura 19.2 PSL GAL GRAN SASSO VELINO “DISTRETTO DEL BEN VIVERE” – Intervento n. 19.2.1.GSV 8.1 2 FASE 2



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



PROGETTO DENOMINATO “PROGETTO PILOTA PER LA CREAZIONE DI UN INNOVATIVO MODELLO ORGANIZZATIVO SUL TERRITORIO: LE COOPERATIVE DI COMUNITÀ ED IL TUTOR DI COMUNITÀ RURALE” - cod. 19.2.1.GSV8.1 2 Fase
CUP C19J21030420009

Il sottoscritto PETRONIO MARCO, nato a Popoli il 11/05/1986 e residente nel Comune di Castel del Monte -AQ- via della Transumanza n. 1 nella sua qualità di rappresentante legale della Cooperativa INCASSELLO Società Cooperativa di Comunità con sede in Castel del Monte -AQ- Via della Transumanza .n 1 cap 67023 Tel 3383504027e-mail cooperativaincastello@gmail.com sito internet www.cooperativaincastello.it PEC incastello@pec.it

RELAZIONE SINTETICA SPESE PROGETTO

“Il museo civico etnografico - Il pastore, il lupo e le tre corone”, quale luogo diffuso di promozione e valorizzazione del territorio, in cui ambiente, cultura, storia e tradizione si fondono”.

L'intervento è servito a migliorare e rendere agevolmente fruibile il museo civico etnografico, ampliandolo con altri locali destinati alla tradizione culturale di Castel del Monte, con la realizzazione del museo dedicato a Francesco Giuliani – Poeta Pastore Castellano e al rito dei sette “Sporti”; oltre

INCASSELLO SOCIETÀ COOPERATIVA DI COMUNITÀ A. R.L. Sede Sociale: Via Della Transumanza n.1 - 67023 Castel del Monte (AQ) C.F. /P.I. 02100050661 - REA AQ200018 - PEC: incastello@pec.it

ad un locale “Taverna Matrice” adibito ad accogliere i visitatori per raccontare le storie Castellane - Il pastore, il lupo e le tre corone e degustare i prodotti tipici “di nicchia” prodotti in loco dalle attività Castellane e del circondario, realizzando un’area show cooking dei prodotti tipici del territorio. Il museo è diventato un crocevia di comunicazione, incontri e collaborazioni, quale luogo diffuso di promozione e valorizzazione del territorio, in cui ambiente, cultura, storia e tradizione si fondono.

Inoltre si è lavorato sulla strutturazione di:

- un Info Point turistico – culturale, rivolto sia agli operatori del settore (università, associazioni, imprese e amministrazioni pubbliche), cittadini, turisti; Sportello informativo occupandosi dell’assistenza ed accoglienza turistica; offre supporto nell’individuare e proporre itinerari tematici ovvero segnalare mostre ed eventi culturali di particolare pregio. Si occupa della prenotazione dei servizi (trasporti, ricettività, ristorazione, visite guidate, rassegne enogastronomiche) oltre a distribuire materiale info promozionale, come piantine del luogo, guide con notizie di carattere storico, artistico e culturale e ambientale; è riferimento per la raccolta dei dati utili ai fini statistici, per le segnalazioni di disservizi e reclami ovvero per suggerimenti e proposte dei turisti e degli operatori locali per migliorare il servizio turistico e la qualità dell’ospitalità.

Propone pacchetti turistici che prevedono: soggiorni, escursioni, passeggiate in bici, visite guidate, degustazioni, etc; grazie alla predisposizione di itinerari tematici e percorsi differenziati. Al turista viene offerto, oltre al soggiorno, la possibilità di fare escursioni, passeggiate in bici, visite guidate, degustazioni. Tutti gli interventi sono di natura pubblica, non generano entrate e vengono offerte al pubblico gratuitamente.

Nella tabella che segue si indica una breve descrizione delle categorie principali di spesa:

Servizio o Fornitura	importo progetto
Realizzazione di un Info Point turistico compreso degli arredi e delle attrezzature necessarie per espletare le funzioni previste nel progetto.	5.179,00
Allestimento dell’area show cooking, compreso di impianti, attrezzature e arredi, per la degustazione, l’esposizione e la comunicazione interattiva dei prodotti tipici del territorio.	21.011,00
	26.190,00
Ideazione, realizzazione grafica materiale pubblicitario, web-social e stampa	8.000,00
Promozione - materiale e campagna pubblicitaria – degli eventi show cooking e dei prodotti tipici del territorio.	4.000,00
	12.000,00
IMPORTO CONTRATTO	38.190,00

Dettaglio delle spese sostenute:

Info Point: per l'acquisto delle attrezzature e degli arredi per rendere fruibile l'accoglienza degli ospiti abbiamo provveduto ad arredarlo con tutti gli accessori del caso per essere un punto di prima visita del nostro borgo e dei musei, il costo complessivo dell'intervento comprensivo di Iva è stato di Euro 5.172,14.

Per l'allestimento dello show cooking, galleria del gusto, realizzato nella Taverna Matrice, in via Duca degli Abruzzi, all'interno del percorso museale, sono stati installate una serie di attrezzature che vanno dalla cucina per la preparazione di degustazioni tipiche dei luoghi alla videoproiezione delle tradizioni storiche, artistiche e culinarie, ai tavoli e sedute per l'accoglienza e alla sistemazione del locale; il costo complessivo di euro 21.011,00.

per lo sviluppo e la realizzazione sia del sito che della comunicazione, per i prodotti e servizi per la realizzazione di video, foto e comunicazione con stampa di materiale divulgativo,, che ha provveduto a realizzare e stampare le brochure, ideare il sito web, locandine e promozione degli eventi costo euro 8.000,00.

Per l'animazione del territorio, abbiamo organizzato eventi di promozione, di itinerari nel circuito culturale di presentazione e dimostrazione di lavorazione di prodotti tipici, come fare il formaggio, la tintura della lana, la lavorazione della pasta dei ravioli di piatti tipici ecc costo euro 4.000,00; eventi organizzati ad oggi, pubblicizzati con la pagina facebook e altri canali dedicati:

A spasso nel borgo;

I Giovedì del Cinema da Trinità a G. Clooney;

Le passeggiate InCastello con merenda di prodotti tipici;

Foto Passeggiando nel centro storico con visita ai musei diffusi;

Visita guidata nel borgo , a tutta birra artigianale, produzione locale;

La notte dei Musei;

Caccia alle streghe;

Racconti dei riti magici del paese;

Visita museale con letture tratte dal libro di Francesco Giuliani, poeta – pastore;

Visita guidata fra poesie, castagne e vino;

Centro storico in maschera;

Buon Natale nel borgo innevato;

pasqua nel borgo incantato;

festa del papà nel borgo;

il vicinato più bello;

Castel del Monte e le sue Chiese,

Novembre Castellano;

San Valentino;

Con la continua organizzazione degli eventi, all'interno del Borgo, collegato con le visite museali e delle chiese si è riuscito a creare una interessante e progressivo interesse di tanti turisti, provenienti da tutta Italia e dall'Europa. La progressiva e incisiva comunicazione ha portato non solo nei periodi tradizionali del turismo, estate, ma in tutti i periodi dell'anno gruppi di visitatori meravigliati dei luoghi e delle nostre bellezze architettoniche, storiche e naturalistiche.

Il progetto si concluderà con un evento con dimostrazione di elaborazione di prodotti tipici con lo chef William Zonfa il 24 Giugno 2023.

In allegato locandine eventi, fattura progetto, foto opere realizzate.

Castel del Monte 26 Giugno 2023

Distinti Ossequi

Il Presidente

f.to Petronio Marco

